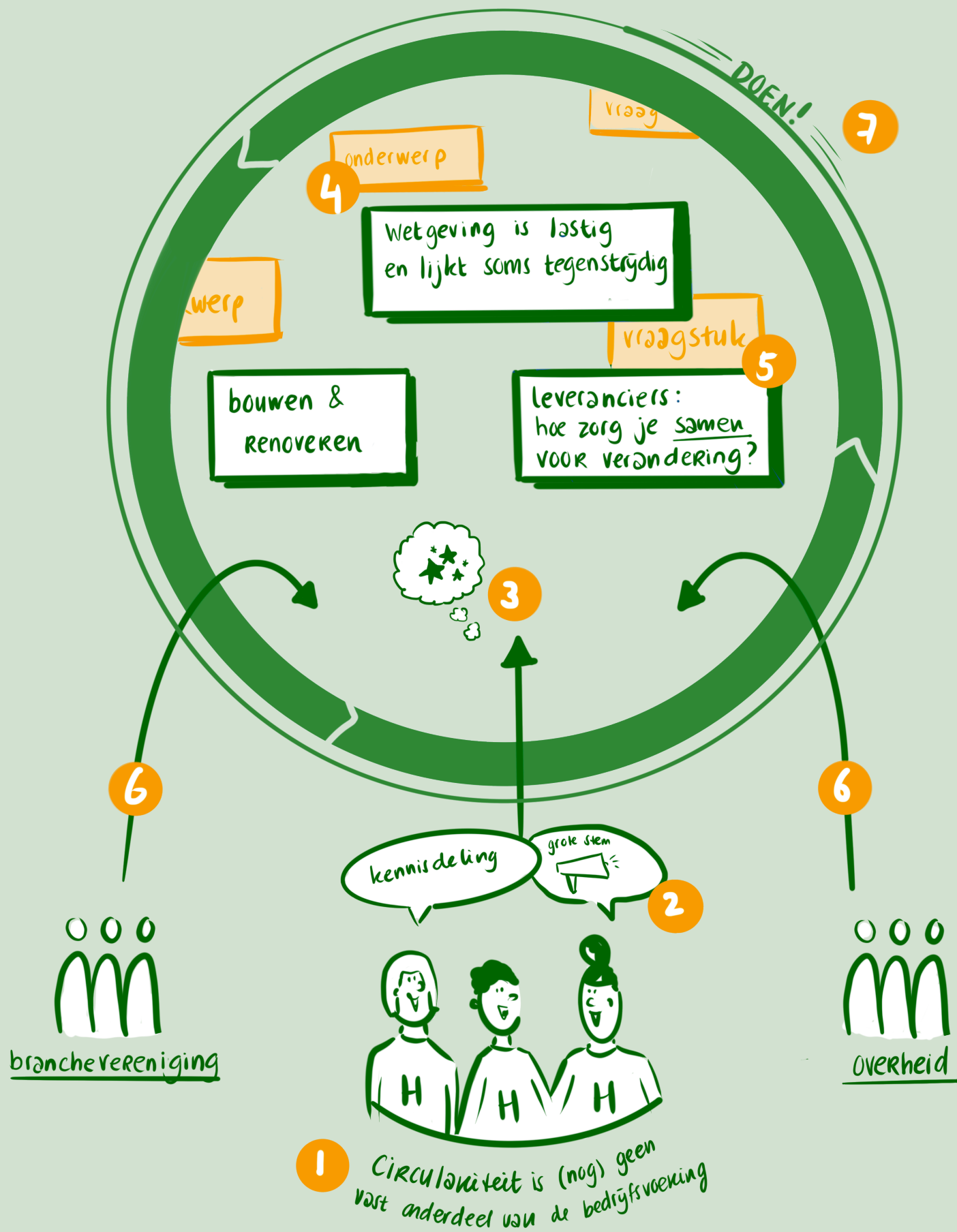


JA, een landelijke groep

MAAR...



JA, een landelijke koplopergroep

1. Circulariteit is (nog) geen vast onderdeel van de bedrijfsvoering

2. De hotelketens zien een meerwaarde in het samenkomen op landelijk niveau om kennis te delen. Ze verwachten een grotere stem richting leveranciers, afvalverwerkers, overheid en beleidsmakers te hebben

MAAR...

3. Communiceer eenduidig over de inhoud en verwachting van de koplopergroep

4. Communiceer welke vraagstukken er binnen het thema circulariteit horen

5. Bepaal samen met de hotelketens welk van deze vraagstukken passen bij hun uitdagingen

6. Hotelketens hebben behoeften aan onafhankelijk advies en een meer sturende rol van de overheid. Geef de branchevereniging en overheid een adviserende rol

7. Ga praktisch aan de slag en zorg dat het de tijd waard is: hoe concreter, hoe beter